

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD STOLEM NA 2018 ROK

OKRES	DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE	ODBIORCY	NARZĘDZIE KOMUNIKACJI	EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA PRODUKTU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA REZULTATU	KOSZTY (ZŁ)	UZASADNIENIE KOSZTU
I- IV kwartał 2018	Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy - rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej	- wzrost poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów na temat możliwości pozyskania funduszy na realizację zaplanowanych operacji, zasad uzyskania wsparcia oraz przygotowania dokumentacji aplikacyjnej i. rozliczeniowej	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualne doradztwo – 20 osób	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczonego w biurze LGD- 0	0,00	Doradztwo świadczone przez pracowników biura LGD w godzinach pracy biura (rejestr informacji udzielanych potencjalnym beneficjentom LGD) oraz doradztwo świadczone w okresie trwania naborów wniosków (karty doradztwa)
I-II kwartał	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy - rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - ogłoszenia w lokalnej prasie i portalach informacyjnych - newsletter - ogłoszenia w lokalnych rozgłośniach radiowych  Inne koszty działań komunikacyjnych obejmują zakup gadżetów promujących	- efektem przeprowadzonych kampanii przed naborami wniosków będzie większa świadomość lokalnej społeczności na temat możliwości pozyskania dofinansowania oraz możliwość dotarcia z informacją do większej liczby potencjalnych beneficjentów LGD	Liczba kampanii informacyjnych – 2	Liczba osób poinformowanych o działaniach LGD - 1000	10000,00  Inne koszty w ramach działań komunikacyjnych: 3 000,00	Koszt jednej kampanii obejmuje: - emisję 1-ego ogłoszenia w lokalnej prasie (1 szt. format A 4 w dwóch gazetach)  - emisję 1-ego spotu w lokalnej rozgłośni radiowej - 1 ogłoszenia na lokalnym portalu informacyjnym  Inne koszty działań komunikacyjnych obejmują: - koszty zakupu gadżetów promujących podejście LEADER w ramach PROW 2014-2020, które będą przekazywane uczestnikom

			<p>podejście LEADER w ramach PROW 2014-2020, które będą przekazywane uczestnikom działań komunikacyjnych LGD</p>					<p>działań komunikacyjnych LGD Stołem</p>
I-II kwartał	<p>Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej</p>	<p>-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy - rolnicy -członkowie LGD</p>	<p>- ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - newsletter</p>	<p>- pozyskanie szczegółowej wiedzy przez potencjalnych beneficjentów na temat zasad wypełniania wniosku o przyznanie pomocy, co przyczyni się do prawidłowego wypełniania dokumentacji aplikacyjnej i jej kompletności</p>	<p>Liczba szkoleń warsztatowych z wnioskodawcami- 3</p>	<p>Liczba osób uczestniczących w warsztatach- 26</p>	<p>300,00</p>	<p>Koszt obejmuje zorganizowanie i przeprowadzenie 4 warsztatów z zakresu wypełniania dokumentacji aplikacyjnej w tym: - poczęstunek dla uczestników warsztatów (kawa, ciastka) - sala udostępniona nieodpłatnie</p>
II kwartał 2018	<p>Spotkanie członków LGD, w tym Walne Zebranie Członków</p>	<p>- członkowie LGD</p>	<p>_ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - informacja listowa</p>	<p>-poinformowanie członków LGD o działaniach realizowanych w ramach wdrażania LSR w celu zwiększenia ich zaangażowania w działalność LGD</p>	<p>Liczba zorganizowanych spotkań - 1</p>	<p>Ilość uczestników spotkań - 25</p>	<p>500,00</p>	<p>Koszt obejmuje: - wysyłanie informacji listowej - koszt przygotowania poczęstunku - sala udostępniona nieodpłatnie</p>
II kwartał 2018	<p>Szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>-pracownicy biura LGD</p>	<p>- informacja e-mail</p>	<p>- podniesienie poziomu kompetencji oraz wiedzy niezbędnej do udzielania fachowego i przejrzystego doradztwa udzielanego w biurze LGD</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników- 2</p>	<p>Ilość uczestników szkoleń- 2</p>	<p>200,00</p>	<p>Koszt obejmuje dojazd na bezpłatne szkolenia zorganizowane przez SW Pomorskiego</p>
I-IV kwartał 2018	<p>Warsztaty z rozliczania zawartych umów w tym inne koszty w ramach prowadzonych</p>	<p>-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe</p>	<p>- ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - newsletter Inne koszty działań komunikacyjnych obejmują zakup</p>	<p>- pozyskanie szczegółowej wiedzy przez beneficjentów na temat zasad wypełniania wniosku o płatność, co przyczyni się do prawidłowego</p>	<p>Liczba szkoleń warsztatowych z wnioskodawcami- 2</p>	<p>Liczba osób uczestniczących w warsztatach- 20</p>	<p>Organizacja warsztatów : 600,00</p>	<p>Koszt obejmuje zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów z zakresu wypełniania dokumentacji aplikacyjnej w tym: - wydruk materiałów</p>

	działań komunikacyjnych	-JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy -rolnicy -członkowie LGD	gadżetów promujących podejście LEADER w ramach PROW 2014-2020, które będą przekazywane uczestnikom działań komunikacyjnych LGD	wypełnienia dokumentacji rozliczeniowej i jej kompletności Inne koszty działań komunikacyjnych: - wzrost jakości przekazu informacji na temat poddziałania 19.2 w ramach PROW 2014-2020 - wzrost rozpoznawalności LGD				szkoleniowych - poczęstunek dla uczestników warsztatów (kawa, ciastka) - sala udostępniona nieodpłatnie Inne koszty działań komunikacyjnych obejmują: - koszty zakupu gadżetów promujących podejście LEADER w ramach PROW 2014-2020, które będą przekazywane uczestnikom działań komunikacyjnych LGD Stolem
IV kwartał 2018	Spotkania informacyjne z mieszkańcami obszaru LGD	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy -rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - ogłoszenia w lokalnej prasie i portalach informacyjnych - newsletter	- podniesienie poziomu wiedzy lokalnej społeczności na temat możliwości uzyskania dofinansowania w ramach wdrażania LSR	Liczba spotkań konsultacyjno – informacyjnych LGD z mieszkańcami- 5	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 100	1 000,00	Koszt obejmuje zorganizowanie i przeprowadzenie spotkań konsultacyjnych w 5-iu gminach tworzących obszar LGD (200zł) w tym: - wydruk materiałów szkoleniowych - poczęstunek dla uczestników spotkań (kawa, ciastka) - sala udostępniona nieodpłatnie
<b>RAZEM KOSZTY</b>							<b>15600,00zł</b>	

Lipusz, 28.11.2017r.

CZŁONEK ZARZĄDU

*B. Edel*  
Barbara Edel

Prezes  
Stowarzyszenia

*Mariola Łamkiewicz-Czechowska*  
Mariola Łamkiewicz-Czechowska