

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD STOLEM NA 2018 ROK

OKRES	DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE	ODBIORCY	NARZĘDZIE KOMUNIKACJI	EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA PRODUKTU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA REZULTATU	KOSZTY (ZŁ)	UZASADNIENIE KOSZTU
I- IV kwartał 2018	Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy - rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej	- wzrost poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów na temat możliwości pozyskania funduszy na realizację zaplanowanych operacji, zasad uzyskania wsparcia oraz przygotowania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczeniowej	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualne doradztwo – 40 osób	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczonego w biurze LGD- 0	0,00	Doradztwo świadczone przez pracowników biura LGD w godzinach pracy biura (rejestr informacji udzielanych potencjalnym beneficjentom LGD) oraz doradztwo świadczone w okresie trwania naborów wniosków (karty doradztwa)
I-II kwartał	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy - rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - ogłoszenia w lokalnej prasie i portalach informacyjnych - newsletter - ogłoszenia w lokalnych rozgłoszeniach radiowych  Inne koszty działań komunikacyjnych	- efektem przeprowadzonych kampanii przed naborami wniosków będzie większa świadomość lokalnej społeczności na temat możliwości pozyskania dofinansowania oraz możliwość dotarcia z informacją do większej liczby potencjalnych beneficjentów LGD	Liczba kampanii informacyjnych – 2	Liczba osób poinformowanych o działaniach LGD - 1000	5 214,00  Inne koszty w ramach działań komunikacyjnych: 3 000,00	Koszt jednej kampanii obejmuje: - emisję 1-ego ogłoszenia w lokalnej prasie (1 szt. format A 4 w dwóch gazetach)  - emisję 1-ego spotu w lokalnej rozgłoszeni radiowej - 1 ogłoszenia na lokalnym portalu informacyjnym  Inne koszty działań komunikacyjnych obejmują: - koszty zakupu gadżetów promujących podejście LEADER w ramach PROW 2014-2020, które będą przekazywane uczestnikom

			h obejmują zakup gadżetów promujących podejście LEADER w ramach PROW 2014-2020, które będą przekazywane uczestnikom działań komunikacyjnych LGD					działań komunikacyjnych LGD Stołem
I-II kwartał	Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy -rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - newsletter	- pozyskanie szczegółowej wiedzy przez potencjalnych beneficjentów na temat zasad wypełniania wniosku o przyznanie pomocy, co przyczyni się do prawidłowego wypełniania dokumentacji aplikacyjnej i jej kompletności	Liczba szkoleń warsztatowych z wnioskodawcami- 3	Liczba osób uczestniczących w warsztatach- 26	100,00	Koszt obejmuje zorganizowanie i przeprowadzenie 4 warsztatów z zakresu wypełniania dokumentacji aplikacyjnej w tym: - poczęstunek dla uczestników warsztatów (kawa, ciastka) - sala udostępniona nieodpłatnie
II kwartał 2018	Spotkanie członków LGD, w tym Walne Zebranie Członków	- członkowie LGD	_ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - informacja listowa	-poinformowanie członków LGD o działaniach realizowanych w ramach wdrażania LSR w celu zwiększenia ich zaangażowania w działalność LGD	Liczba zorganizowanych spotkań - 1	Ilość uczestników spotkań - 25	380,00	Koszt obejmuje: - wysyłanie informacji listowej - koszt przygotowania poczęstunku - sala udostępniona nieodpłatnie
II kwartał 2018	Szkolenia dla pracowników biura	-pracownicy biura LGD	- informacja e-mail	- podniesienie poziomu kompetencji oraz wiedzy niezbędnej do udzielania fachowego i przejrzystego doradztwa udzielanego w biurze	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników- 3	Ilość uczestników szkoleń- 2	180,00	Koszt obejmuje dojazd na bezpłatne szkolenia zorganizowane przez SW Pomorskiego

				LGD				
IV kwartał 2018	Spotkania informacyjne z mieszkańcami obszaru LGD	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy -rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - ogłoszenia w lokalnej prasie i portalach informacyjnych - newsletter	- podniesienie poziomu wiedzy lokalnej społeczności na temat możliwości uzyskania dofinansowania w ramach wdrażania LSR	Liczba spotkań konsultacyjno – informacyjnych LGD z mieszkańcami- 5	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 100	1 000,00	Koszt obejmuje zorganizowanie i przeprowadzenie spotkań konsultacyjnych w 5-iu gminach tworzących obszar LGD (200zł) w tym: - wydruk materiałów szkoleniowych - poczęstunek dla uczestników spotkań (kawa, ciastka) - sala udostępniona nieodpłatnie
IV kwartał 2018	Badanie jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy -rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej - newsletter	- sprawdzenie jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD mające na ewentualną korektę dostosowującą do beneficjentów programu.	Liczba badań jakości prowadzonych działań - 1	Ilość uczestników badań jakości prowadzonych działań - 140	0,00	Badanie w formie ankiety przeprowadzane przez pracowników biura
<b>RAZEM KOSZTY</b>							<b>9 874,00zł</b>	

Lipusz, 21.11.2018r.

Stowarzyszenie  
Lokalna Grupa Działania  
**STOLEM**  
83-424 Lipusz, ul. Dąrdowskiego 7  
NIP 571-16-49-386 Regon 220227851

Prezes  
Stowarzyszenia  
CZŁONEK ZARZĄDU  
*Barbara Edel*  
*Barbara Edel*  
Mariola Lamkiewta-Czechowska