



## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD STOLEM NA 2019 ROK

OKRES	DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE	ODBIORCY	NARZĘDZIE KOMUNIKACJI	EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA PRODUKTU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA REZULTATU	KOSZTY (ZŁ)	UZASADNIENIE KOSZTU
I-IV kwartał 2019	Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy -rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej	- wzrost poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów na temat możliwości pozyskania funduszy na realizację zaplanowanych operacji, zasad uzyskania wsparcia oraz przygotowania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczeniowej	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualne doradztwo – 70 osób	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczonego w biurze LGD- 20	0,00	Doradztwo świadczone przez pracowników biura LGD w godzinach pracy biura (rejestr informacji udzielanych potencjalnym beneficjentom LGD) oraz doradztwo świadczone w okresie trwania naborów wniosków (karty doradztwa)
I-IV Kwartał 2019	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy -rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - ogłoszenia w lokalnej prasie i portalach informacyjnych - newsletter - ogłoszenia w lokalnych rozgłośniach radiowych  Inne koszty działań komunikacyjnych	- efektem przeprowadzonych kampanii przed naborami wniosków będzie większa świadomość lokalnej społeczności na temat możliwości pozyskania dofinansowania oraz możliwość dotarcia z informacją do większej liczby potencjalnych beneficjentów LGD	Liczba kampanii informacyjnych – 3	Liczba osób poinformowanych o działaniach LGD - 1000	6 000,00  Inne koszty w ramach działań komunikacyjnych: 1 250,00	Koszt kampanii w ramach naboru nr 10/2019 obejmuje: - emisję 1-ego ogłoszenia w lokalnej prasie (1 szt. format A 5 w dwóch gazetach)  Koszt pozostałych kampanii obejmuje: - emisję 1-ego ogłoszenia w lokalnej prasie (1 szt. format A 5 w dwóch gazetach) - emisję 1-ego spotu w lokalnej rozgłośni radiowej - 1 ogłoszenia na lokalnym portalu informacyjnym  Inne koszty działań komunikacyjnych obejmują:

			h obejmują zakup gadżetów promujących podejście LEADER w ramach PROW 2014-2020, które będą przekazywane uczestnikom działań komunikacyjnych LGD					- koszty zakupu gadżetów promujących podejście LEADER w ramach PROW 2014-2020 w postaci długopisów, które będą przekazywane uczestnikom działań komunikacyjnych LGD Stołem
I-III Kwartal 2019	Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy -rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - newsletter	- pozyskanie szczegółowej wiedzy przez potencjalnych beneficjentów na temat zasad wypełniania wniosku o przyznanie pomocy, co przyczyni się do prawidłowego wypełniania dokumentacji aplikacyjnej i jej kompletności	Liczba szkoleń warsztatowych z wnioskodawcami- 3	Liczba osób uczestniczących w warsztatach- 65	1 000,00	Koszt obejmuje zorganizowanie i przeprowadzenie 3 warsztatów z zakresu wypełniania dokumentacji aplikacyjnej w tym: - poczęstunek dla uczestników warsztatów (kawa, ciastka) - sala udostępniona nieodpłatnie
II kwartał 2019	Warsztaty z rozliczania zawartych umów	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy -rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - newsletter	- pozyskanie szczegółowej wiedzy przez beneficjentów na temat zasad wypełniania wniosku o płatność, co przyczyni się do prawidłowego wypełniania dokumentacji rozliczeniowej i jej kompletności	Liczba szkoleń warsztatowych z wnioskodawcami- 1	Liczba osób uczestniczących w warsztatach- 10	60,00	Koszt obejmuje zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów z zakresu wypełniania dokumentacji rozliczeniowej w tym: - poczęstunek dla uczestników warsztatów (kawa, ciastka) - sala udostępniona nieodpłatnie

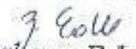
II kwartał 2019	Spotkanie członków LGD, w tym Walne Zebranie Członków	- członkowie LGD	_ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - informacja listowa	-poinformowanie członków LGD o działaniach realizowanych w ramach wdrażania LSR w celu zwiększenia ich zaangażowania w działalność LGD	Liczba zorganizowanych spotkań - 1	Ilość uczestników spotkań - 20	600,00	Koszt obejmuje: - wysyłanie informacji listowej - koszt przygotowania poczęstunku - sala udostępniona nieodpłatnie
I-II kwartał 2019	Szkolenia dla pracowników biura	-pracownicy biura LGD	- informacja e-mail	- podniesienie poziomu kompetencji oraz wiedzy niezbędnej do udzielania fachowego i przejrzystego doradztwa udzielanego w biurze LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników- 2	Ilość uczestników szkoleń- 2	150,00	Koszt obejmuje dojazd na bezpłatne szkolenia zorganizowane przez SW Pomorskiego
I - II kwartał 2019	Szkolenia dla organów LGD	-członkowie Rady LGD	- informacja e-mail	- podniesienie poziomu wiedzy oraz szczegółowe zapoznanie się z zasadami i procedurami oceny operacji realizowanych w ramach wdrażania LSR, celem przeprowadzenia sprawnej oceny i wyboru operacji w ramach zaplanowanych na 2019 rok naborów wniosków.	Liczba osobodni szkoleń dla organów- 10	Ilość uczestników szkoleń-10	720,00-	Koszt obejmuje organizację jednodniowego szkolenia, w tym: - wyżywienie - sala udostępniona nieodpłatnie
IV kwartał 2019	Spotkania informacyjne z mieszkańcami obszaru LGD	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy - rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej - informacja e-mail - ogłoszenia w lokalnej prasie i portalach informacyjnych - newsletter	- podniesienie poziomu wiedzy lokalnej społeczności na temat możliwości uzyskania dofinansowania w ramach wdrażania LSR	Liczba spotkań konsultacyjno – informacyjnych LGD z mieszkańcami- 5	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 100	1 000,00	Koszt obejmuje zorganizowanie i przeprowadzenie spotkań konsultacyjnych w 5-iu gminach tworzących obszar LGD (200zł) w tym: - wydruk materiałów szkoleniowych - poczęstunek dla uczestników spotkań (kawa, ciastka) - sala udostępniona

I-IV kwartał 2019	Badanie jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD	-grupy defaworyzowane określone w LSR -mieszkańcy obszaru LGD -organizacje pozarządowe -JST i ich jednostki organizacyjne -przedsiębiorcy -rolnicy -członkowie LGD	- ogłoszenie na stronie internetowej  - newsletter	- sprawdzenie jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD mające na ewentualną korektę dostosowującą do beneficjentów programu.	Liczba badań jakości prowadzonych działań - 1	Ilość uczestników badań jakości prowadzonych działań - 140	0,00	nieodpłatnie Badanie w formie ankiety przeprowadzane przez pracowników biura
<b>RAZEM KOSZTY</b>							<b>10 780,00</b>	

Lipusz, 27.11.2019r.

Stowarzyszenie  
Lokalna Grupa Działania  
**STOLEM**  
83-424 Lipusz, ul. Derdowskiego 7  
NIP 501-16-49-386 Regon 220227851

Prezes  
Stowarzyszenia  
  
Mariola Lamkiewicz-Czechowska

CZŁONEK ZARZĄDU  
  
Barbara Edel